



# Księga identyfikacji wizualnej

Znak	03
Paleta kolorów	16
Typografia	31
Materiały brandingowe	35
Przykłady realizacji materiałów promocyjnych	49

# Znak

Wersja podstawowa znaku	4
Konstrukcja znaku	5
Pole ochronne znaku	6
Minimalna wielkość znaku	7
Niedozwolone modyfikacje znaku	8
Wersja negatywowa	9
Wersja achromatyczna	10
Wersja znaku z jednostkami organizacyjnymi gminy	11
Zestawienie znaku z logotypami spółek gminnych	12
Zestawienie znaku z inicjatywami gminnymi	14

## Wersja podstawowa znaku

Logo Gminy Izabelin składa dwóch części: sygnetu oraz logotypu. Sygnet tworzy połączenie domu i drzewa. Na połączeniu tych elementów powstaje litera „i” z wyrazistym kółeczkiem, umieszczonym na wysokości wierzchołka domu i drzewa. Logotyp to typograficzny zapis nazwy Gmina Izabelin w dwóch wierszach.

W wersji podstawowej logo występuje w kolorze zielonym. Zawsze, o ile jest to możliwe, powinno się stosować podstawową wersję znaku. Zwiększa to rozpoznawalność marki.



## Konstrukcja znaku

Podstawowym modulem służącym do wyznaczania wzajemnych relacji poszczególnych elementów znaku oraz wielkości pola jest element sygnetu oznaczony literą (x).



## Pole ochronne znaku

Pole ochronne to przestrzeń wokół znaku, której nie wolno wypełniać elementami tekstowymi oraz graficznymi, aby nie naruszać czytelności znaku. Pole ochronne wyznacza również minimalny odstęp znaku od krawędzi nośnika.

Nie wolno naruszać pola ochronnego, ponieważ gwarantuje ono prawidłowy odbiór wizualny znaku.



## Minimalna wielkość znaku

Minimalna wysokość znaku, gwarantująca jego czytelność, wynosi 5 mm.



## Niedozwolone modyfikacje znaku

Szczegółowe zasady stosowania logo reguluje Księga znaku. Wytyczne te powinny być ściśle przestrzegane.

Nie wolno modyfikować żadnego z elementów logotypu tworzących oryginalny znak.

Zabronione jest:

- zmienianie konstrukcji lub proporcji poszczególnych elementów znaku (obracanie, rozciąganie, wydłużanie, zmienianie kroju lub wielkości pisma w logotypie),
- umieszczanie innych treści lub dodatkowych obiektów, nieuwzględnionych w Księdze znaku, z naruszeniem obowiązujących reguł bądź pola ochronnego,
- zmienianie kolorystyki lub układu elementów składowych znaku.





## Wersja negatywowa

Wersja negatywowa znaku została odpowiednio wyprofilowana, dlatego nie należy tworzyć jej samodzielnie poprzez zmianę koloru wersji podstawowej. Należy używać wyłącznie specjalnie przygotowanego pliku graficznego.



## Wariant achromatyczny

Logo w wersji achromatycznej przeznaczone jest do użytku w materiałach czarno-białych. Uwaga: nie istnieje szara (monochromatyczna) wersja logotypu.



Na ciemnych tłach w materiałach czarno-białych należy używać achromatycznej wersji logotypu w kontrze.

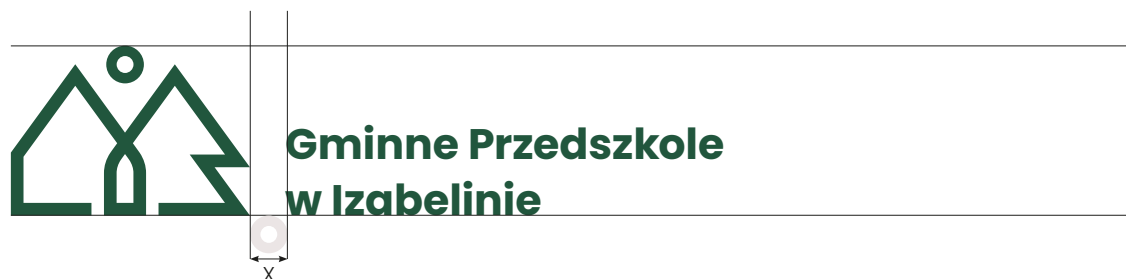
Wersja negatywowa znaku została odpowiednio wyprofilowana, dlatego nie należy tworzyć jej samodzielnie poprzez zmianę koloru wersji podstawowej. Należy używać wyłącznie specjalnie przygotowanego pliku graficznego.



## Wersja znaku z jednostkami organizacyjnymi Gminy

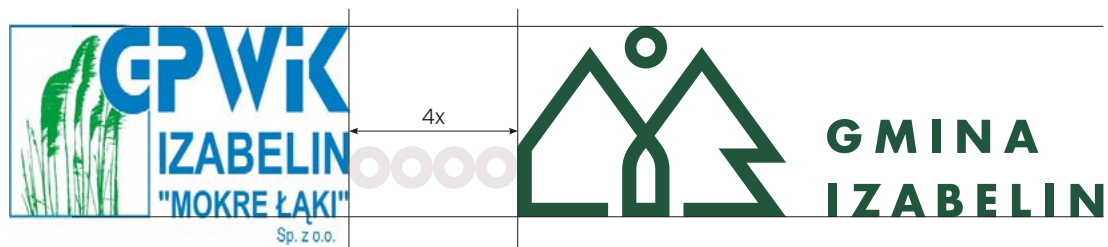
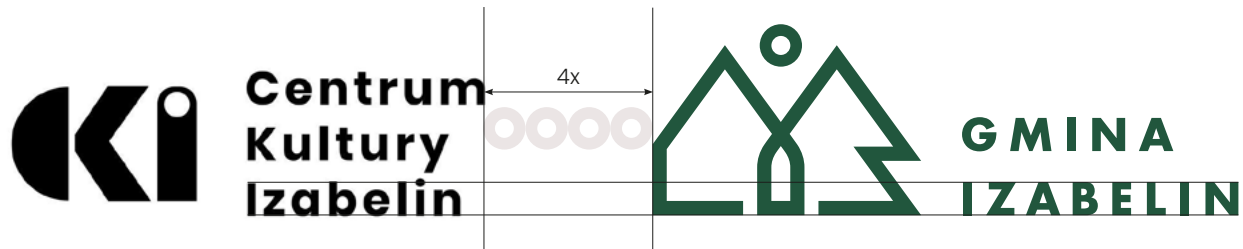
Dopuszcza się używanie znaku promocyjnego w wersji, w której zamiast tekstu Gmina Izabelin obok sygnetu występuje nazwa jednostki organizacyjnej Gminy. Wówczas tekst zapisujemy minuskulą oraz krojem pisma Poppins Bold.

Niedopuszczalne jest wpisywanie dowolnych tekstów, nazw spółek gminnych oraz innych haseł, które nie są jednostkami organizacyjnymi Gminy.



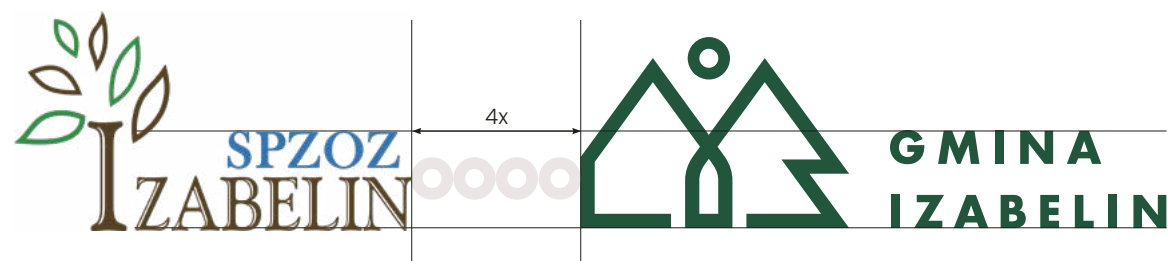
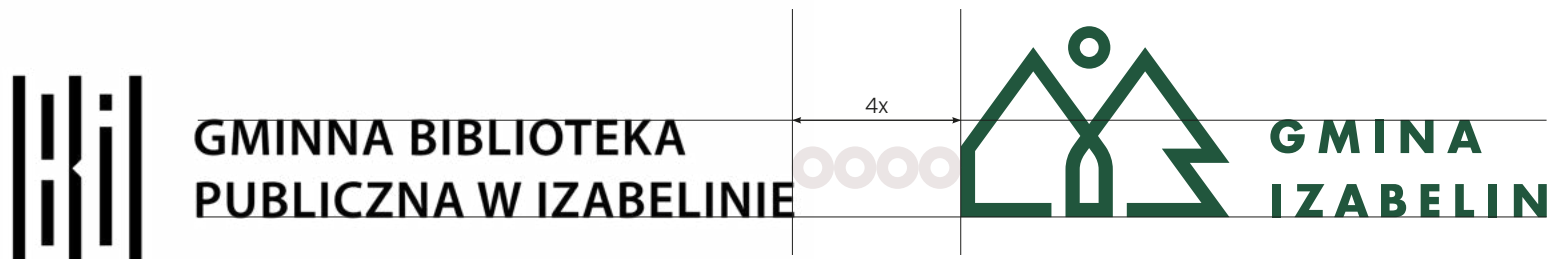
## Zestawienie znaku z logotypami spółek gminnych

W przypadku spółek gminnych stosujemy układ, w którym jako pierwszy występuje logotyp danej spółki, a w odstępie od niego umieszczamy wersję podstawową znaku promocyjnego Gminy. Odstęp między znakami musi wynosić minimum 4x.



## Zestawienie znaku z logotypami spółek gminnych

W przypadku spółek gminnych stosujemy układ, w którym jako pierwszy występuje logotyp danej spółki, a w odstępie od niego umieszczamy wersję podstawową znaku promocyjnego Gminy. Odstęp między znakami musi wynosić minimum 4x.



## Zestawienie znaku z inicjatywami gminnymi

W przypadku inicjatyw gminnych zostały zidentyfikowane trzy działania:

- Izabelin z NGO
- Izabelin konsultuje
- Izabelin bez odpadów

Zapis inicjatywy wykonany jest krojem pisma Poppins i Faustina i może funkcjonować jako niezależny napis. Zaleca się, aby występował z wersją podstawową znaku promocyjnego Gminy. Wówczas odstęp między znakami musi wynosić minimum 4x.



## Znak promocyjny a symbol herbowy

Znak promocyjny Gminy nigdy nie występuje w połączeniu z symbolem herbowym. Wygląd herbu reguluje Uchwała nr XXXI/260/05 Rady Gminy Izabelin z dnia 27 kwietnia 2005 r. Znak promocyjny stosowany jest na materiałach gminnych, na których nie jest wymagane użycie symbolu herbowego.



## Paleta kolorów

Kolory identyfikacji	17
Kolory podstawowe	18
Kolory dodatkowe	20
Umieszczanie znaku na tłach w kolorach podstawowych	23
Umieszczanie znaku na tłach w kolorach dodatkowych	24
Niedozwolone umieszczanie znaku na tłach	26
Umieszczanie znaku na wzorzystych tłach	29
Umieszczanie znaku na zdjęciach	30



## Kolory identyfikacji

Paleta kolorów używana jest w celu identyfikowania materiałów promocyjnych. Mogą być stosowane w infografikach, tabelach i wykresach, ilustracjach, piktogramach, w aplach pod tekstem lub samym tekście.

Paletę budują:

- kolory główne – grupa barw zielonych i jasnobeżowy
- kolory uzupełniające – cztery wyraziste akcenty wraz z odpowiadającą im parą w bardziej stonowanej barwie oraz grupa odcieni beżów i brązów.

Dokładne wartości każdego z kolorów podane są na kolejnych stronach książki.



## Kolory podstawowe

Kolory podstawowe to zielony, jasnozielony, oraz jasnobeżowy.

Kolory zielone zostały wybrane ze względu na charakter położenia gminy, jej osadzenie wśród przyrody. Organiczny kolor beżowy jest kontrapunktem dla dwóch zieleni. Wszystkie barwy tworzą czystą, pełną prostoty i elegancji paletę.



## Kolory podstawowe

<p>CMYK 85/40/77/40</p> <p>RGB 33/86/61</p> <p>HEX #21563D</p> <p>PANTONE 3425</p>	<p>CMYK 74/29/64/13</p> <p>RGB 70/130/103</p> <p>HEX #468267</p> <p>PANTONE 557</p>	<p>CMYK 9/9/9/0</p> <p>RGB 236/231/230</p> <p>HEX #ECE7E6</p> <p>PANTONE COOL GRAY 2</p>
90%	90%	90%
80%	80%	80%
70%	70%	70%
60%	60%	60%
50%	50%	50%
40%	40%	40%
30%	30%	30%
20%	20%	20%
10%	10%	10%

## Kolory dodatkowe

Kolory dodatkowe zostały dobrane jako pary kolorów: niebieskiego, ceglastego, wrzosowego, pomarańczowego, a także zestawu barw beżowych i brązowych.

CMYK	RGB	HEX
67/42/30/13	92/121/143	#5C798F

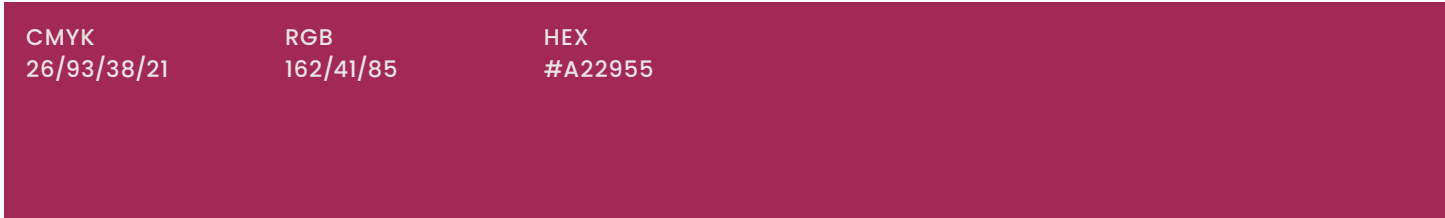
CMYK	RGB	HEX
52/26/13/1	135/168/198	#87A8C6

CMYK	RGB	HEX
15/39/99/4	214/156/6	#D69C06

CMYK	RGB	HEX
3/20/77/0	249/205/78	#F9CD4E

Kolory dodatkowe zostały dobrane jako pary kolorów: niebieskiego, ceglastego, wrzosowego, pomarańczowego, a także zestawu barw beżowych i brązowych.

## Kolory dodatkowe



CMYK	RGB	HEX
26/93/38/21	162/41/85	#A22955



CMYK	RGB	HEX
0/85/60/15	206/60/70	#CE3C46



CMYK	RGB	HEX
10/75/90/0	219/90/41	#DB5A29



CMYK	RGB	HEX
0/60/60/0	240/130/98	#F08262

Kolory dodatkowe zostały dobrane jako pary kolorów: niebieskiego, ceglastego, wrzosowego, pomarańczowego, a także zestawu barw beżowych i brązowych.

## Kolory dodatkowe

CMYK	RGB	HEX
21/23/23/0	210/196/192	#D2C4C0

CMYK	RGB	HEX
38/38/39/2	171/155/148	#AB9B94

CMYK	RGB	HEX
48/47/48/11	141/125/119	#8D7D77

CMYK	RGB	HEX
61/55/51/51	76/72/72	#4C4848

### Umieszczanie znaku na tłach w kolorach podstawowych

Znak w podstawowej wersji ciemnozielonej jest najlepiej czytelny na bieli oraz na bardzo jasnych, neutralnych tłach.

Znak w wersji negatywowej jest najlepiej czytelny na zielonych kolorach podstawowych, bieli oraz na ciemnych, neutralnych tłach.



## Umieszczanie znaku na tłach w kolorach dodatkowych

Znak w wersji jasnobieżowej najlepiej czytelny jest na ciemniejszych kolorach dodatkowych.

Znak w wersji białej najlepiej czytelny jest na jaśniejszych kolorach dodatkowych.

znak jasnobieżowy



znak biały





### Umieszczanie znaku na tłach w kolorach dodatkowych

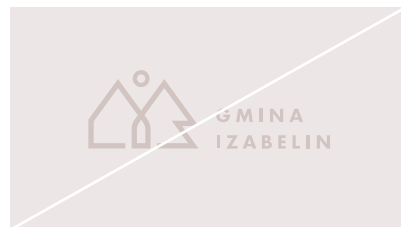
Znak w wersji jasnobrązowej najlepiej czytelny jest na ciemniejszych kolorach dodatkowych.

Znak w wersji ciemnobrązowej najlepiej czytelny jest na jaśniejszych kolorach dodatkowych.



## Niedozwolone umieszczanie znaku na tłach

Logo nie należy umieszczać na tłach o zbliżonym kolorze. Zawsze należy zachować odpowiedni kontrast.



## Niedozwolone umieszczanie znaku na tłach

Logo nie należy umieszczać na tłach o zbliżonym kolorze. Zawsze należy zachować odpowiedni kontrast.



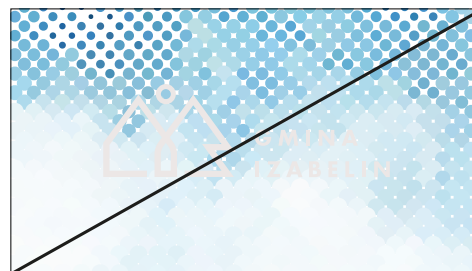
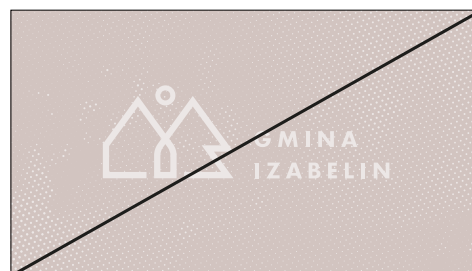
## Niedozwolone umieszczanie znaku na tłach

Logo nie należy umieszczać na tłach o zbliżonym kolorze. Zawsze należy zachować odpowiedni kontrast.



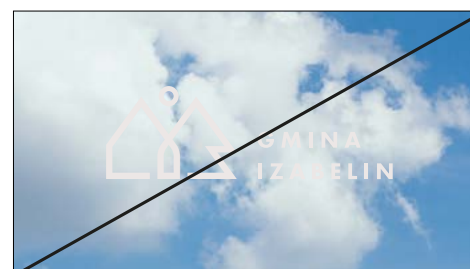
## Umieszczanie znaku na wzorzystych

Logo może pojawiać się na wzorzystych tłach, jeżeli nie jest zakłócona czytelność znaku oraz jeżeli zachowany jest odpowiedni kontrast między tłem a znakiem.



## Umieszczanie znaku na zdjęciach

Logo może pojawiać się na zdjęciach, jeżeli nie jest zakłócona czytelność znaku oraz jeżeli zachowany jest odpowiedni kontrast między tłem a znakiem.



# Typografia

Krój podstawowy	32
Krój uzupełniający	33
Ogólnodostępne zamienniki krojów podstawowych do użytku biurowego	34

## Krój podstawowy

W materiałach brandingowych oraz do profesjonalnego składu tekstu w identyfikacji wizualnej stosuje się krój Poppins. Jego mocny, geometryczny charakter doskonale pasuje do konstrukcji sygnetu. Rodzina pisma Poppins posiada 18 grubości, w tym warianty kursywne.

Poppins jest krojem dostępnym w zasobach Google Fonts.

# Poppins

**Modern sans serif typeface  
perfect for headline**

**“Antepassados do  
hobbit já viviam há  
700 mil anos  
na ilha das Flores”**

**Verpackungsherstellung  
R&D TAX RELIEF**

# aaaaa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZĄĆĘ  
ŁŃÓŚŻabcdefghijklmnopqrstuvwxy  
z qćęłńóśż1234567890  
@&\*()#\$!?!+= { }

**05/08** 19900.456.002



## Krój uzupełniający

Uzupełniającym krojem pisma stosowanym w identyfikacji wizualnej jest Faustina. Jest to nowoczesny, szeryfowy krój tekstowy.

Faustina jest krojem dostępnym w zasobach Google Fonts.

# Faustina

Sum acesti quia dolorest hicat vollaut quas num labores edipit ipid ut laborro quia nos et as aute volore noneculparum aut minis ella dolo offic to volluptatet omnis ad unto blam et, nossincipis ea pel et etur. Tem nonsus caterceps, sent, tanum popost for us is host postiorum ta, comnestrum pra sum sum hil hemorum firissaDolupide rumquia volorep tioresero idigento ipsandunt ad mi, offic to ma dolestessi aut porepuda verfernate sitaescid quost labo. Nes nonem ut eius quas ius inum

“Antepassados do hobbit já viviam há 700 mil anos na ilha das Flores”

— 20/11/2023

Faustina Light

olśniła księżycyca jasność

Faustina Light Italic

*olśniła księżycyca jasność*

Faustina Regular

olśniła księżycyca jasność

Faustina Italic

*olśniła księżycyca jasność*

Faustina Medium

olśniła księżycyca jasność

Faustina Medium Italic

*olśniła księżycyca jasność*

Faustina SemiBold

olśniła księżycyca jasność

Faustina SemiBold Italic

*olśniła księżycyca jasność*

Faustina Bold

**olśniła księżycyca jasność**

Faustina Bold Italic

***olśniła księżycyca jasność***

Faustina ExtraBold

**olśniła księżycyca jasność**

Faustina ExtraBold Italic

***olśniła księżycyca jasność***

## Ogólnodostępne zamienniki krojów podstawowych do użytku biurowego

W programach pocztowych lub programach biurowych pakietu Microsoft Office należy stosować zamienniki systemowe.

Zamiennikiem systemowym kroju Poppins jest krój Calibri.

### Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
RSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
klmnopqrstuvwxyz1234567890

---

Zamiennikiem systemowym kroju Faustina jest krój Georgia.

### Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890  
PQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

# Materiały brandingowe

Hasło promocyjne	36
Pattern	37
Motyw graficzny	38
Plakaty	41
Banery do social mediów	45

### Hasło promocyjne

Częścią identyfikacji jest hasło „Sąsiedzi z natury”, które może być stosowane na materiałach, gadżetach oraz w komunikacji promocyjnej.

Hasło zapisane jest krojami pisma z księgi znaku. W słowie „Sąsiedzi” użyty krój to Poppins Extra Bold w wyrażeniu „z natury” Faustina SemiBold Italic.

Używając hasła nie należy zmieniać zaproponowanych krojów pisma, ani stosować dodatkowych wyróżnień.

Hasło promocyjne może występować w trzech kolorach podstawowych.

**SĄSIEDZI**  
*z natury*

## Pattern

Elementem tożsamości wizualnej Gminy jest pattern. Został on zbudowany z wielokrotnie powielonego sygnetu.

Pattern może być stosowany na materiałach promocyjnych oraz na gadżetach. Należy pamiętać o zachowaniu odpowiedniej proporcji i kompozycji przy umieszczaniu go na materiałach.



### Motyw graficzny

Ważną częścią identyfikacji wizualnej Gminy jest motyw graficzny.

Motyw graficzny stworzony jest z fragmentu sygnetu.

Podstawowa wersja motywu bazuje na fragmencie domku oraz na kółku. Motyw może być wykorzystywany na plakatach oraz w banerach internetowych dotyczących ogólnych wydarzeń i działań inicjowanych przez Gminę.



## Motyw graficzny

Motyw graficzny może występować w trzech podwariantach, odnoszących się do inicjatyw gminnych.

Wyróżniamy trzy inicjatywy:

- Izabelin konsultuje
- Izabelin z NGO
- Izabelin bez odpadów

Warianty motywu dla każdej z inicjatyw mają wspólny element z wersją główną motywu - fragment domku. Elementem zmiennym jest kolisty symbol, który w zależności od inicjatywy zastępuje kółko.



## Motyw graficzny

Motyw graficzny może występować w trzech podwariantach, odnoszących się do inicjatyw gminnych.

Wyróżniamy trzy inicjatywy:

- Izabelin konsultuje
- Izabelin z NGO
- Izabelin bez odpadów

Warianty motywu dla każdej z inicjatyw mają wspólny element z wersją główną motywu - fragment domku. Elementem zmiennym jest kolisty symbol, który w zależności od inicjatywy zastępuje kółko.



Izabelin



Izabelin konsultuje



Izabelin z NGO



Izabelin bez odpadów



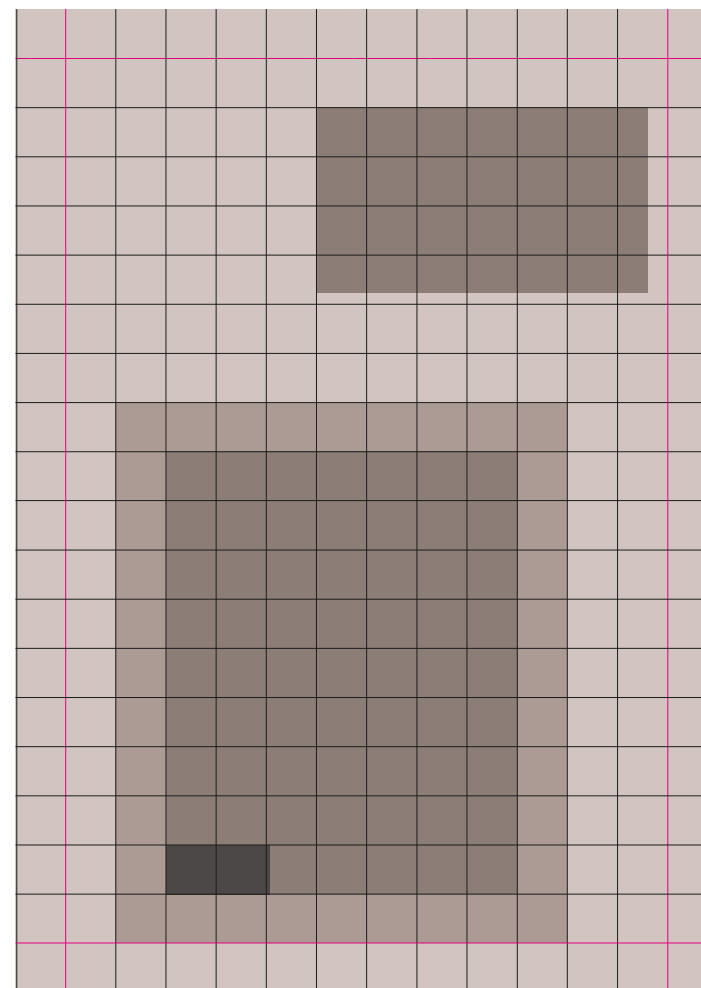
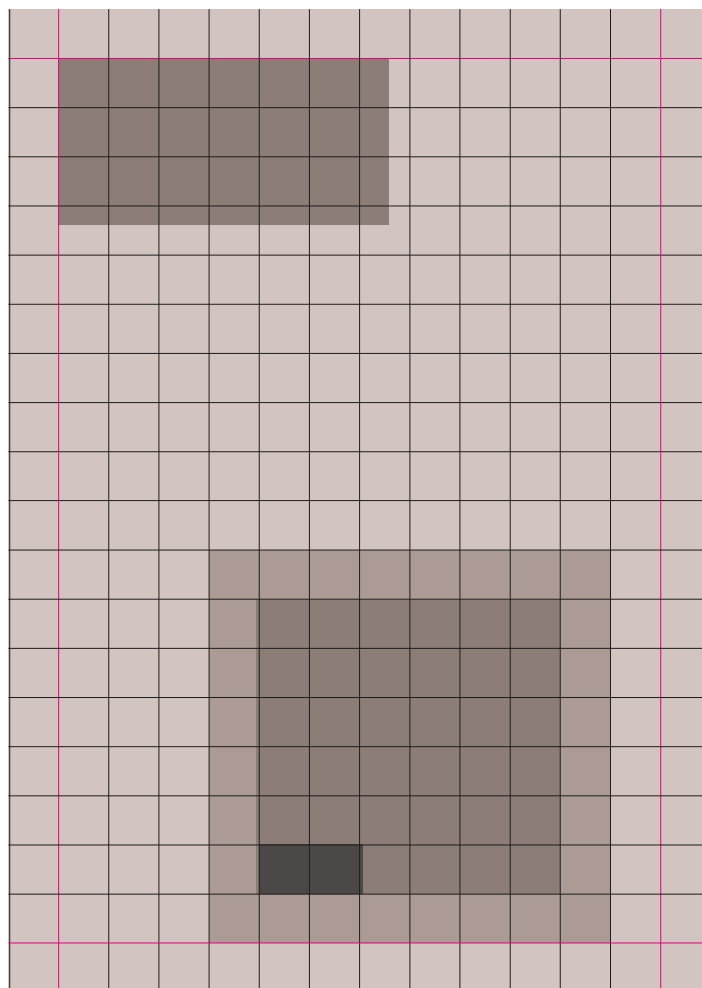
## Plakaty

Plakaty zaprojektowane zostały na siatce modułowej.

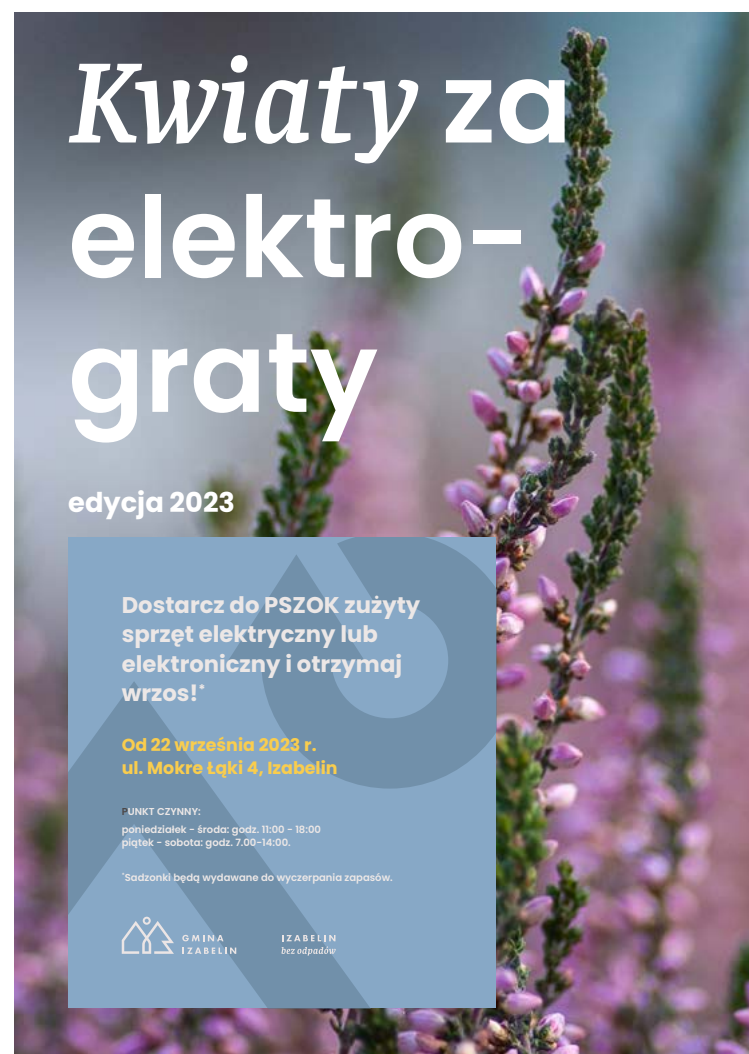
Apla jest ruchoma, może znajdować się w różnych miejscach na plakacie. Jej położenie oraz rozmiar zależy od długości tekstu, zdjęcia lub ilustracji.

Tekst znajdujący się na apli musi być odsunięty od krawędzi apli o jeden moduł.

Wszystkie ważne elementy na plakacie muszą być odsunięte od krawędzi o przynajmniej jeden moduł.



Przykładowy plakat



Przykładowy plakat



Przykładowy plakat



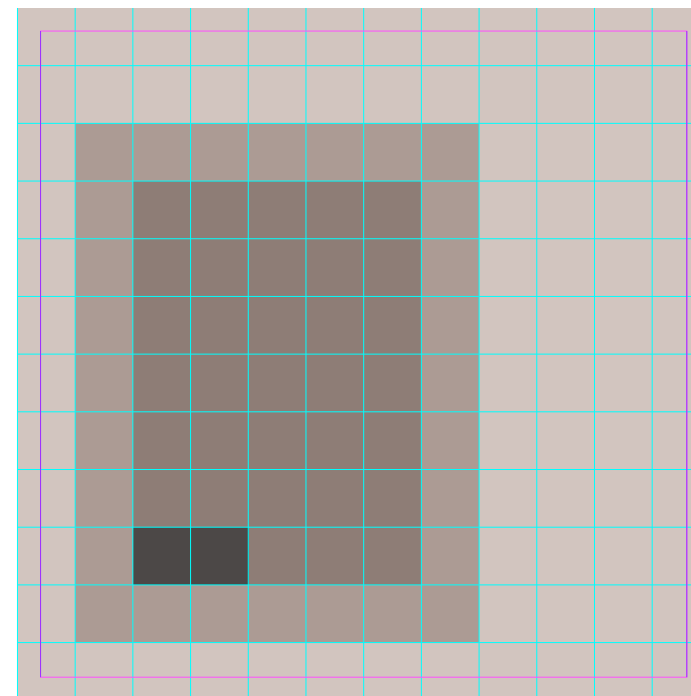
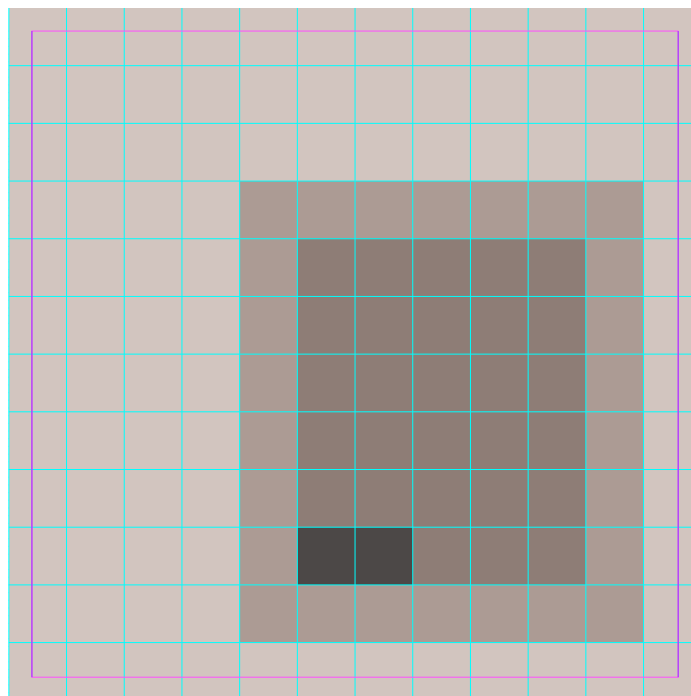
## Banery do social mediów

Banery zaprojektowane zostały na siatce modułowej.

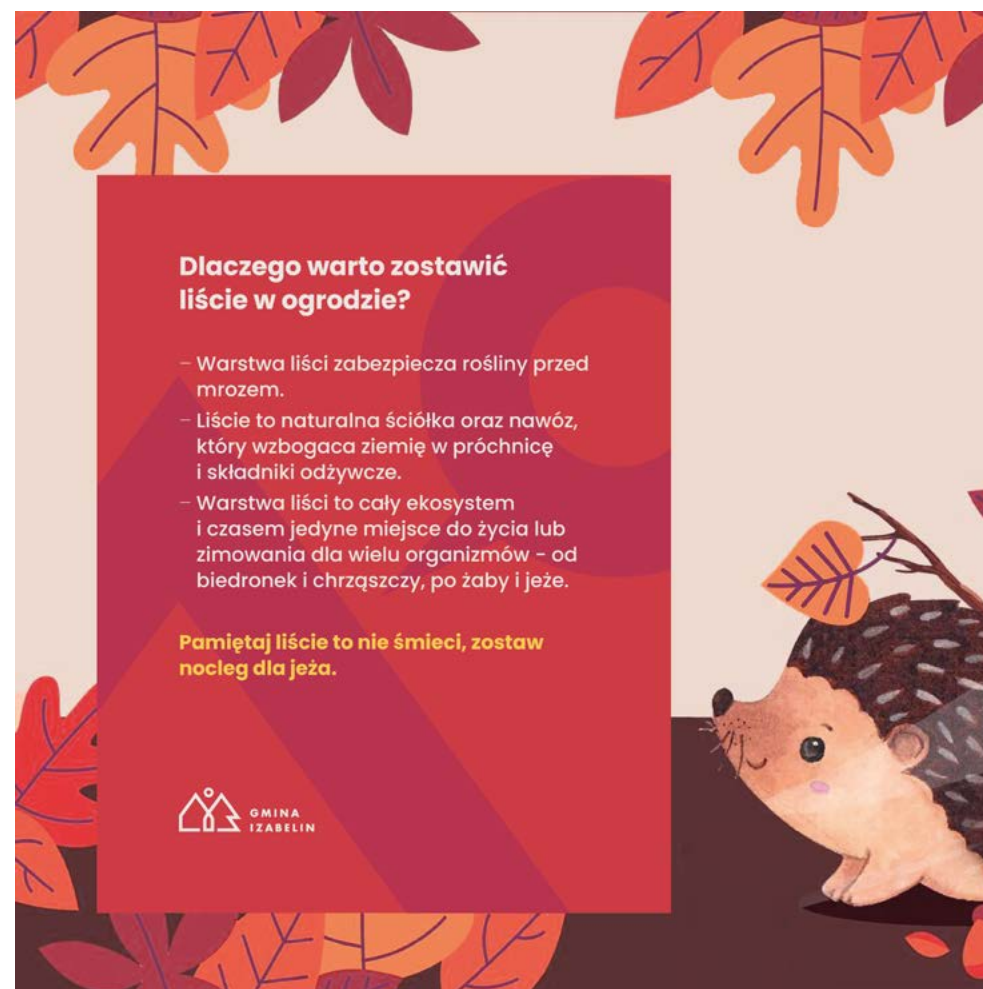
Apla jest ruchoma, może znajdować się w różnych miejscach na banerze. Jej położenie oraz rozmiar zależy od długości tekstu, zdjęcia lub ilustracji.

Tekst znajdujący się na apli musi być odsunięty od krawędzi apli o jeden moduł.

Wszystkie ważne elementy na banerze muszą być odsunięte od krawędzi o przynajmniej jeden moduł.



## Przykładowy baner



## Przykładowy baner



## Przykładowy baner

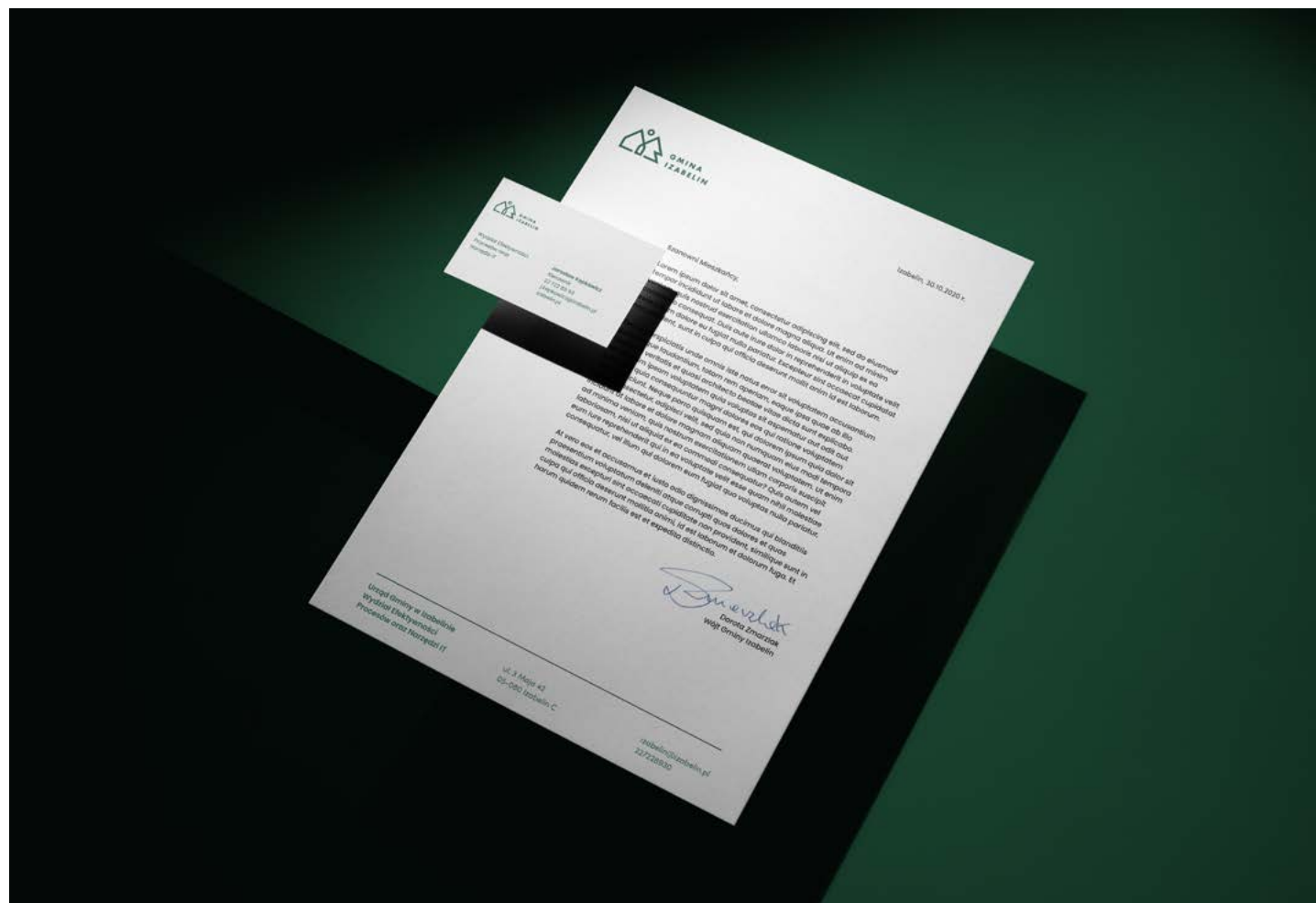




## Przykłady realizacji materiałów promocyjnych

Papier firmowy i wizytówka	50
Wizytówka	51
Teczka	52
Rollupy	53
Ścianka	54
Bluza	55
Kubek	56
Oznakowanie budynków	59

## Papier firmowy i wizytówka



## Wizytówka



Teczka



## Rollupy



## Ścianka



## Bluza





Kubek





## Oznakowanie budynków



## Oznakowanie budynków



## Oznakowanie budynków



